



**Andante**  
бізнес-майстерня

провідний експерт тренінгового ринку

*Розуміючи цілі!*



*“Ми вважаємо, що знати і розуміти – це найважливіше! Але це не зовсім так, як здається на перший погляд. Знання самі по собі нікому нічого не гарантують. Ми можемо перечитати гори книг по філософії чи менеджменту, стати релігійними чи більш освіченими, але при цьому залишатися все тими ж. Ми забуваємо про необхідність найважливіших змін – змін всередині нас. А це – найголовніше!*”

Отже, основою бізнес-тренінгів “Анданте” є робота з внутрішніми змінами, а не накопичення “пустих” знань. Це серйозний підхід, який дає змогу **стати власником ефективного механізму досягнення цілей!**”



*Гарантую справжню якість  
та зміцнення ринкових  
позицій вашої компанії!*

**Володимир Коливай**, бізнес-тренер, консультант,  
Генеральний директор СП “ІМІДЖ ОСВІТА”  
при “Києво-Могилянській Академії”  
[www.business-training.com.ua](http://www.business-training.com.ua)  
[www.english.com.ua](http://www.english.com.ua)  
+38.044.496.20.76



- **Корпоративні тренінги, які компаніям дають прибуток:**

- **“Геометрія успіху!”** – “золоті правила” продаж, публічного виступу та впливу.
- **“ABC для юристів – асертивний стиль”** – працівникам банків та тим, хто задіяний у VIP-сервісі.
- **“Ефективна команда”** – де згода, там завжди перемога!
- **“Корпоративна культура”** – від звичок працівників до репутації компанії.
- **“Time Management”** – життя швидкоплинне або мистецтво встигати.
- **“Лідерство в самореалізації”** – самоменеджмент в управлінні, комунікаціях та кар’єрі.
- **“Школа менеджерів, призначених вперше”** – швидка підготовка нового персоналу.
- **“Тренінг самоконтролю в бізнесі”** – “No-Stress” тренінг.

- **Тренінгові програми на замовлення компаній**

Замовте тренінг на тему, яка для вашої компанії є надзвичайно актуальною саме зараз. Такі тренінги включають також елементи стратегічного консалтингу. Це гарантує відсутність шаблонно-створених програм. Звертайтеся!

- **Консалтингові короткотривалі та довгострокові програми**

Консалтинг необхідний на певних етапах розвитку бізнесу в складний для компанії-замовника період. Сфери, які можуть бути задіяні – це кадрова політика, стратегічний менеджмент, управління командою та бізнес процесами, маркетинг тощо. Серед консалтингових проектів: “Стратегії збільшення об’ємів продаж”, “Як зробити компанію лідером?”, “Брендинг, PR та реклама” та багато інших.

- **“Острів в Океані”**

Двогодинний майстер-клас та своєрідна “візитна картка” бізнес-консультанта. Аудиторія майстер-класу може налічувати від 10 і до більше, ніж тисяча слухачів, а його програма базована на знаннях, отриманих тренером під час його спеціального навчання у Його Святості Далай-Лами XIV.

**Примітка:** гострі релігійні та політичні теми в програмі майстер-класу відсутні. Дивіться останню сторінку “Відгуки”.

## Який стиль роботи бізнес-тренера?

Його стиль – це мистецтво доносити свої знання так зрозуміло, що вони **відразу приносять практичну користь**.



Замовляючи тренінг, жодна компанія не ризикує отримати неякісний продукт. На це є декілька причин: всі програми "Анданте" розробляє та проводить один тренер, який є співзасновником та Генеральним директором компанії СП "ІМІДЖ ОСВІТА" при "Києво-Могилянській Академії". Отже, ризик отримати недосвідченого тренера-теоретика виключений з самого початку.

## Як саме бізнес-тренер готує свої тренінги?

Відповідально та творчо, персонально **гарантуючи результат**.



## Як проходять тренінги?

Цікаво, азартно, творчо та динамічно, адже за спиною тренера: Київська консерваторія (диригент), Київський інститут фізкультури (тренер східних єдиноборств) та Державна академія керівних кадрів (менеджмент організації).



## В чому полягає унікальність його методики?

Унікальність його методики полягає в тому, що її **основу на 99% складає поєднання практичного досвіду та найсучасніших теорій**.



## Членство тренера в асоціаціях станом на 2007 рік:





Фото тата на пасіці, зроблене мною декілька років тому.  
Він також є знавцем столярної справи, мануальної терапії, поезії,  
філософії, педагогіки та музики.

**Ц**я фотокартка нагадує нам про існування особливих знань. Фантастично налагоджені комунікації між сотнями кусючих істот та тим, хто, по-суті справи, відбирає у них мед – пасічником, говорять про одне: "Знання – сила!".

Отже, до того, як когось консультувати, необхідно самому знати секрети справи.

У мене такі секрети є і для багатьох вони стануть початком нових здобутків.

Фото зробив у Стокгольмі  
ранньої осені (!)



*Завжди потрібно цінувати прогнози експертів. Вони можуть стати для нас вирішальними*

Фото чашки в моєму офісі  
(дизайн П. Пікассо).



*Традиційно, горнятко наповнюють чаєм або кавою.  
Але саме цю чашку хочеться наповнити чимось особливим, чи не так? Отже, станьмо особливими, і нам захочеться наповнювати своє подальше життя чимось відмінним від рутини і по-справжньому цікавим!*

**Автор всіх програм “Анданте”** – Володимир Коливай, 1963 р.н., Генеральний директор СП “ІМІДЖ ОСВІТА” при “Києво-Могилянській Академії” є досвідченим практиком, за спиною в якого декілька вищих освіт та понад 16 років управлінського досвіду на посаді топ-менеджера. Також:

- Членство в Українській Асоціації Менеджмент-Консультантів;
- Навчання під керівництвом тренерів Японії, Швеції та Британії;
- Досвід в статусі Учня сімейної школи Кунг-Фу професора Чана Ханойської асоціації бойових мистецтв;
- Членство в Європейській Бізнес Асоціації, Британо-Українській Торговій Палаті, Британо-Українській Професійній Мережі, Торгово-Промисловій Палаті України, Українській Асоціації Якості та Шведсько-Українському Діловому Клубі;
- Навчання у Такіші Ядзими, головного консультанта інституту комплексних досліджень “MITSUBISHI”, та одного з найвпливовіших людей США Стівена Кові;
- Навчання у Його Святості Далай-Лами в Індії за спеціальною програмою;
- Великий досвід реалізації проектів особливої складності.

**Цікавий факт з минулого:** після служби в армії кар’єру в Києві тренером було розпочато в статусі двірника СШ № 78. Працював на совість, за що отримав подяку від адміністрації школи за якісне прибирання території.

### Улюблені вислови:

- “Не святі горшки ліплять”
- “Береженого Бог береже”
- “Скупий платить двічі”
- “Не смійся – не будеш плакати”

### Коло інтересів:

- Філософія
- Музика
- Комунікації
- Фотографія\*
- Мануальна терапія
- Педагогіка
- Стратегії та інформація

### Поради:

- **Топ-менеджерам:** “Секрети успіху відкриваються тоді, коли ми знайомимося з роботою бджолиного вулика!”
- **Звичайним працівникам:** “Забудьте, що ви звичайні! Ніколи не зупиняйтеся! Дійте і все у вас зміниться на краще!”
- **Колегам:** “Завжди належає до тих, хто над усе у цьому житті цінує справжні знання!”
- **Самому собі:** “Ніколи не забувай, що радити комусь куди простіше, ніж самому слідувати власним порадам!”

\* Більшість фотографій (25), розміщених у цьому буклеті, зроблені бізнес-тренером.

*Знайти скарб – це не головне.  
Головне – знайти його першим!*

Цей тренінг – результат багаторічної напруженої праці. Програма передбачає синтез у підходах через розгляд проблеми з різних ракурсів, звідси і назва – “Геометрія успіху”. Створюючи програму, тренер провів ряд консультацій з харизматичними особистостями в сфері продажів та мав честь бути учнем унікальних людей, що мають надзвичайну здатність – дар переконувати. Отримані знання і включені до цієї програми.



### Стисла програма тренінгу:

- Новий погляд на продажі. Системний підхід без шаблону.
- Специфіка спілкування. Типи клієнтів та особистість продавця.
- Додаткові важелі впливу. Переговори та етапи їх підготовки.
- Імпровізація, ритм, темп та стиль процедури продаж.
- Особистісний вплив. Техніки досягнення результату.

Тему буде подано через призму власного управлінського досвіду бізнес-тренера. Використовуватимуться кейси Стокгольмської Школи Економіки та досвід провідних менеджерів сучасності.

*“В моєму словнику слово “неможливо” не існує!”  
(Наполеон Бонапарт)*

**“Ассертивна поведінка в суді”** – це перша назва цього тренінгу, який був розроблений на замовлення одного з провідних банків для його юридичної служби. Мета, яка ставилася – дати юристам банку практичні інструменти впливу з метою успішного відстоювання інтересів банку в судових процедурах. Цей тренінг сьогодні має вид готового інтелектуального продукту і розроблений **для ключових спеціалістів юридичних відділів, відділів продаж та VIP-сервісу.** Мета – навчити переконливого впливу та володінню собою в екстремально-важливих ситуаціях, таких, як суд, переговори, публічний виступ тощо.

Колись у Москві професор Н.А. Гарбузов провів експеримент. Він зробив феноменальне відкриття про вибіркові можливості нашого слуху. Виявляється, якщо зробити коло з 50 людей і дати їм завдання тихо промовляти якусь відмінне від інших слово, а в центрі кола поставити когось із нас, то, зосередившись, ми можемо по черзі відрізнити кожне із 50 різних слів, що промовляються одночасно в хаотичному режимі! Геніальний оператор сучасності Адам Грінберг (оператор картин “Привид”, “Перший лицар”, “Весілля мого найкращого друга”) робить такі знахідки у виборі ракурсів, що якби у боротьбі за свій успіх ми застосували хоча б 50% цих знань, ми – переможці! Якби такі поняття, як програмування простору, геометрія стосунків, відстань та ракурс, гігієна емоцій були нами розглянуті більш уважніше, ми знайшли б там зерна всіх наших майбутніх перемог!

**Примітка:** це – тренінг, програма якого тут не декларується, проте презентується безпосередньо на переговорах. Формат проведення програми є типовим тренінгом навичок, які необхідні для успішного виконання мети, яка ставиться.



Тему буде подано через призму власного управлінського досвіду бізнес-тренера.  
Використовуватимуться кейси Стокгольмської Школи Економіки та досвід провідних менеджерів сучасності.

*“Tibi semper est victoria, ubi concordia est”*

*– “Де згода – там завжди перемога!”*



### Стисла програма тренінгу:

- Корпоративні Норми та головні секрети командного успіху\*.
- Особливості командних комунікацій: аналітичний підхід.
- Закони підвищення командної ефективності.
- Як виграти конфлікт без конфлікту? Основні правила розвитку з середини.
- Синергетична взаємодія підрозділів. Налагодження бізнес-процесів.
- Як уберегти команду від “лідерів”?
- Відеофільм по темі. Аналіз та висновки.

\* Можлива розробка стратегії компанії, її корпоративної культури, місії, логотипу та брендингу.

**Тему буде подано через призму власного управлінського досвіду бізнес-тренера. Використовуватимуться кейси Стокгольмської Школи Економіки та досвід провідних менеджерів сучасності.**

*Коли двоє роблять одне й те саме –  
це вже не одне й те саме!*



**П**рограма цінна тим, що базується на авторитетних джерелах та маловідомих знаннях. Довелося багато досліджувати, щоб розробити цей тренінг. Кінцевій роботі передувало скрупульозне вивчення особливих комунікацій та принципів управління незвичайними, чітко організованими командами. До останніх належать, наприклад, бджоли. У 2006–2007 роках тренером було здійснено 4 експедиції в Північні Гімалаї (Індія) в монастирі тибетців. Метою досліджень було вивчення особливої форми корпоративної культури – монастирської. Опрацьовано багато літератури, проведено безліч проєктів. За плечима навчання під керівництвом всесвітньовідомих імен, тренінги в Стокгольмі, Лондоні та Делі... А відповідь на питання “Як цьому навчити?” прийшла всього декілька років тому. Отже, така програма є і вона чітко вирішує всі поставлені питання.



### **Стисла програма тренінгу:**

- Принципи збільшення прибутку через корпоративну культуру.
- Невидимі та очевидні норми корпоративної культури.
- Налаштування синергетичної взаємодії працівників та підрозділів.
- Формування, зміни та деформування в корпоративній культурі.
- Як захистити корпоративну культуру від руйнівного впливу лідерів?
- Принципи зміщення акценту з “корпоративна” на “культура”.
- Принципи абсорбції. Природні та штучні процеси.
- Спільне відпрацювання стратегії по формуванню корпоративної культури.
- Відеофільм по темі. Аналіз та висновки.

Тему буде подано через призму власного управлінського досвіду бізнес-тренера.  
Використовуватимуться кейси Стокгольмської Школи Економіки та досвід провідних менеджерів сучасності.

*Щоб добре жити – потрібно добре мислити!*

**Р**озум людини – це надзвичайно важливий інструмент. Якщо придивитися, то побачимо наскільки важливо вміти правильно користуватися своїм розумом. Навколо розумної людини щасливі всі: сім'я, співробітники, друзі та, навіть, далекі знайомі. Така людина рідко робить неважені кроки, або щось таке, що причинило б іншим біль. І навпаки: людина неврівноважена, нервова та нерозумна приносить завжди всім проблеми. Отже, володіти собою – це означає вміти користуватися своїм розумом. Цей тренінг дає чіткі методи оволодіння механізмами, які цьому навчають.



#### **Стисла програма тренінгу:**

- Феномен невидимого управління та взаємодії.
- Від власних звичок – до побудови репутації та кар'єри.
- Як подолати ворогів всередині себе?
- “Золоті правила лідерства” в кар'єрі.
- Конфлікти та лідерство. Стратегічний план.
- Власний арсенал засобів та інструменти впливу.
- Відеофільм по темі. Аналіз та висновки.

Тему буде подано через призму власного управлінського досвіду бізнес-тренера. Використовуватимуться кейси Стокгольмської Школи Економіки та досвід провідних менеджерів сучасності.

*Час плинний – живіть справжнім!*



**Р**ано чи пізно, але кожен працівник стикається з проблемою часу. Причин декілька, які шляхів вирішення цієї проблеми. Дехто піднімає власну ефективність, хтось практикує делегування. Це – добре. Проте є ще й інші техніки, які допоможуть змінити стан справ. Програма цього тренінгу, в першу чергу, сприяє гігієні розумової діяльності, змінює відношення до часу та дає в користування нестандартні методики. Також, до програми включено модуль для відпрацювання ефективного управління собою.




### **Стисла програма тренінгу:**

- Життя і час. Секрети часу.
- Визначення особистих пріоритетів через призму знань.
- Планування, делегування, концентрація та самоконтроль.
- Організація роботи з інформацією.
- Діагностика своєї ефективності у використанні часу.
- Норми людей та компаній у відношенні до часу.
- Темп роботи, ритм роботи та стиль роботи. Формування навичок, їх відчуття.
- Відеофільм по темі. Аналіз та висновки.



Тему буде подано через призму власного управлінського досвіду бізнес-тренера. Використовуватимуться кейси Стокгольмської Школи Економіки та досвід провідних менеджерів сучасності.

A high-angle photograph of a mountain valley. In the background, a large, snow-covered mountain peak rises against a clear blue sky. A glacier flows down the center of the valley, surrounded by dark, rocky slopes. The foreground shows the steep, dark sides of the valley, with some sparse vegetation visible on the lower slopes.

*Я зрозумів – нехай життя іде!  
Ніхто очей в Сірка не позичає.  
Я бачу істину, що зла нема ніде,  
То просто в нас добра не вистачає...*

*І. І. Коливай*



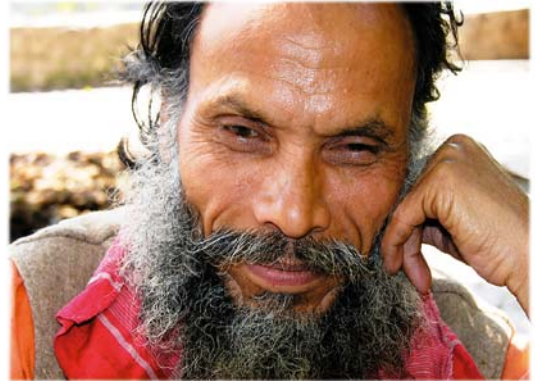
**П**огляньмо навколо: скрізь, як капкани, на нас чекають матеріальні спокуси. Шокує, що рівень покупної спроможності для багатьох став єдиним видом щастя, наче іншого щастя в світі більше й не існує. А причиною цього, як не крути, є нестримне бажання купувати й купувати. І кінця-краю, здається, цьому не буде... Це сумно, бо реальність – інша. Адже всі гроші на світі не заробиш і все на світі не купиш.



Проте корисно пам'ятати, що в житті завжди існували й більш гармонійні шляхи досягнення щастя. Вони базуються на свідомій рівновазі між егоїзмом та альтруїзмом. Ніхто не каже, що це легко, але саме цей шлях принесе справжнє щастя! Давайте разом проаналізуємо: кого поважають та цінять більше: егоїстів чи альтруїстів? – Звичайно, що альтруїстів, бо альтруїзм завжди був притаманний всім по-справжньому успішним особистостям. В той же час, нас завжди відштовхують ті, для кого головним принципом життя є "брати".

Альтруїсти скрізь і завжди бажані люди. З ними можна поділитися чимось важливим, на них можна завжди розраховувати та покластися, бо їх принцип – "віддавати". В цьому і полягає та користь, яку ми отримуємо, навчившись віддавати. Таких людей більше люблять як колеги по роботі, так і друзі та близькі. Вони випромінюють внутрішнє тепло та доброту. Вони завжди оточені друзями. А кому потрібен такий собі лідер-егоїст в статусі боса, друга чи партнера? Хто з нас захоче дружити з тим, хто спить і мріє лише про свій успіх та свій власний достаток? – Ніхто. Тому необхідно усвідомити, що альтруїзм людині завжди і всюди приносить прогнозовану повагу та справжню користь і щастя. Альтруїсти про це знають. Дійсно: **"Всяка радість у цьому світі витикає з бажання щастя іншим. А всяке страждання у цьому світі бере початок в бажанні щастя лише собі".**

**Я** себе часто запитую, якими шляхами до людей приходять знання і чи цінні такі знання? Хто саме і чому стає для нас кумиром чи авторитетом? Відповіді на багато питань життя я отримав, навчаючись у Британії, Швеції та у таких відомих гуру, як Такіші Ядзима сан, Головної консультант інституту комплексних досліджень “Mitsubishi”, Стивен Кові, один із 25 найвпливовіших людей США, професор Ханойської асоціації оздоровчих та бойових мистецтв Сходу – Чан Чунг Зунг.



Природно, що перед очима постають обличчя і мої особливих Вчителів. Будучи лауреатом Нобелівської премії Миру та автором біля 80 всесвітньовідомих книг, маючи понад 110 інших міжнародних титулів та нагород, Його Святість Далай-Лама безперечно є одним з найавторитетніших лідерів сучасності. Підтвердженням цьому є багаторічна черга на публічні зустрічі з цією надзвичайною Людиною. Релігійні діячі всього світу називають його Живим Буддою, а політики – світлом в темряві сучасності. Маючи титул “Океан Мудрості”, Далай-Лама дає ряд інструкцій, які сміливо можна назвати стратегічним самоменеджментом. Цей “Океан” настільки безмежний, що, спілкуючись, починаєш поволи розуміти: **межі існують лише в нашій свідомості!**

Ще після школи я зрозумів, що нам не варто пливати сухим листочком по воді без клятв та устремлінь. Це легше всього: жити таким собі “сучасно-ерудованим хамелеончиком” і при цьому тішити себе думкою, що ми управляємо власним життям. Та чи принесе це нам щастя? Чи для цього ми народилися? Очевидно, що ні. Недарма на Сході кажуть, що справжній Вчитель – це той, хто дарує свободу: свободу від нашого егоїзму та власних рамок, якими ми міряємо світ. Часи змінюються і всі ми стаємо більше взаємозалежними. І звичайно, що потрібні **НОВІ ЗНАННЯ**. Але **суєта** – ось що є нашим найзатятішим ворогом сьогодні. **Егоїзм** – ось що заважає взаєморозумінню та отриманню знань. **Гординя** – ось що руйнує нас із середини. Ми губимо своє життя в рутині...

Тому, повернувшись з далеких Гімалаїв до Києва, мене не полишає думка, що ми в житті втрачаємо щось безмежно цінне! І, оглядаючись навколо, я розумію, що просто не мав права не створити “Острів в Океані” (дивіться майстер-клас: візитна картка бізнес-тренера).



**Чи не втратили для нас зміст найцінніші речі, наприклад, такі, як звичайна порада досвідченої людини. Чи не розучилися ми розуміти по-справжньому цінні поради? Пригадую коротку розмову зі своїм татом після придбання фотоапарату:**

– “А знаєш, ти купив не фотоапарат. Ти купив можливість”. – сказав він. Я терпляче очікував пояснення, оскільки початок розмови був відверто інтригуючим.

– “Адже ти захочеш мати гарні фото, щоб показувати їх іншим. Так?”

– “Так, – відповів я, думаючи “Що б це значило?”

– “Так от, – продовжив тато, – щоб зробити гарне фото, тобі доведеться уважніше вдивлятися в росу, природу, обличчя людей... Ти будеш вдивлятися в тварин і бачити їх характери, які вони всі різні! І ти вже ніколи не станеш мисливцем, і по-іншому будеш ставитися до тварин та природи. Коли ти будеш працювати над портретом дітей і людей похилого віку, ти по-іншому відчуєш наскільки швидкоплинний час. Це тобі дасть твій Nikon”, – сказав тато і пішов. А я тепер ось уже декілька років не можу зробити жодне фото, щоб не полюбуватися тим блиском роси, тим грайливим характером тварини та не вдивитися в очі старої людини, яку може вже ніколи й не побачу...

Ось такою була проста порада, яку не дадуть десятки книг з психології. Бо справжні знання – це не інформація. Це – знання, передані від серця до серця.





Дослідження продовжуються, а ми можемо робити висновки: Інтернет та реклама з їх потоком нескінченного бруду поступово стають частиною нашого мозку.

Огляньмося навколо: віками перевірені поняття такі, як “совість”, “Батьківщина”, “вірність”, “героїзм”, “Вчитель”, майже відсутні в сучасній лексиці, а тому – і в нашій свідомості. Схоже, що до цього ряду з часом може примкнути й книга – джерело справжніх знань. Не хочеться вірити! Тож давайте візьмемо цими вихідними гарну книгу і приділимо трішки часу не Інтернету чи розмовам, а спілкуванню з гарною книгою. Хай живуть хороші книги!

**Це відкриття вчених важливе тим, що стосується кожного з нас.** Загальновідомо, що в мозку людини є окремий відділ, де накопичується вся інформація. Проте, як виявилось, інформація, яку ми отримуємо з книг, потрапляє в особливий, автономно існуючий сектор мозку. Мало того, цей відділ здатен запам'ятовувати не просто емоції, які супроводжували читача, а й щось схоже на фантастику: викликати у читача пережиті автором емоції та зберігати в пам'яті колір, обкладинку та шрифт кожної прочитаної з захопленням книги.

Але цей відділ людського мозку не допускає туди потрапляння інформації, отриманої через Інтернет. Крім цього, цей непізнаний острів мозку має прямий зв'язок з підсвідомістю людини і здатен підсвідомо впливати на наш життєві принципи та світогляд! На перший погляд, непояснимо-сильним є вплив візуальної реклами цигарок та спиртного, що породило нам поняття “самогеноцид нації”, яка тоне в пиві та диму. А причина проста: коли один сектор мозку працює – інший, на жаль, спить... Як бачимо, не все так просто, як здається на перший погляд.

## ВІЗИТНА КАРТКА ТРЕНЕРА: МАЙСТЕР-КЛАС “ОСТРІВ В ОКЕАНІ”

Володар титулу “Океан-Учитель”, Лауреат Нобелівської премії Миру, володар більше 110 міжнародних премій та нагород, один з найавторитетніших лідерів сучасності:  
**Його Святість Далай-Лама**



*Майстер-клас створено після навчання тренера у Його Святості Далай-Лами*

### **Далай-Лама:**

- Про серйозність наших намірів.
- Про досягнення результату.
- Про природу кожної людини.
- Про мораль.
- Про ворогів всередині нас.
- Про основи медитації.
- Про загальнолюдські цінності.

***“Всяка радість у цьому світі  
витікає з бажання щастя іншим.  
Всяке страждання в цьому світі  
бере початок в бажанні щастя лише собі”***

**Британська Рада в Україні:** “Чудовий майстер-клас „Острів в Океані”, який Володимир Коливай, Генеральний директор СП “ІМІДЖ ОСВІТА”, провів у Британській Раді 26.04.07 характеризувався доступністю та простою донесення інформації. Беручи до уваги вище сказане, Британо-Українська Професійна Мережа при Британській Раді продовжуватиме співпрацю з Володимиром Коливаєм у подальших спільних проектах”.

Менеджер програм професійного обміну  
Британська Рада в Україні

М. Захарова



**Міжнародний Центр Перспективних Досліджень:** “Острів в Океані” – це майстер-клас, в якому брала участь дирекція МЦПД. Він характеризувався доступністю донесення спеціальної інформації, людяністю та компетентністю. Для тих, кого цікавить нове бачення шляхів вирішення багатьох проблем, цим листом рекомендуємо В.І. Коливая та СП “ІМІДЖ ОСВІТА” для реалізації спільних проектів”.

Заступник директора МЦПД

М. Хозе

**Українська Асоціація Менеджмент-Консультантів:** “Работу названного бизнес-консультанта отличает ответственность, профессионализм и оригинальный стиль донесения информации. Его мастер-классы, тренинговые и консалтинговые проекты в сфере коммуникаций в командах, построения корпоративной культуры и другие могут быть полезными как для молодых компаний, так и для уже признанных лидеров рынка”.

Президент УАМК

И. Рогошевский

**Українська Асоціація Якості:** “Володимир Коливай є членом Української Асоціації Якості та співпрацює з Клубом лідерів якості України, що об'єднує біля 50-ти провідних підприємств України. Учасники майстер-класу, який було проведено для керівників підприємств, відзначили надзвичайно високий професіоналізм Володимира Коливая та знання справи як бізнес-тренера, високий рівень підготовки та проведення програми, креативність підходів, вміння ведення та залучення до дискусії”.

Президент Української Асоціації Якості,  
президент Клубу лідерів якості України

П.Я. Калита



**Andante**  
бізнес-майстерня

Проект представлено СП "ІМІДЖ ОСВІТА"  
[www.english.com.ua](http://www.english.com.ua), [www.business-training.com.ua](http://www.business-training.com.ua)  
тел. +38.044.496.20.76, 496.20.77, 496.20.78